

## Formuepleje? Sådan øger I den sociale kapital



### **Lena Bjørn**

Medstifter af konsulent  
firmaet Dacapo i 1995.  
Har arbejdet med  
storytelling i organi-  
sationer siden 1999.  
Startede i 2009 mit eget  
firma Story Works,  
Se referencer på:  
[www.lenabjorn.dk](http://www.lenabjorn.dk)

### **Der skal investeres i den sociale kapital**

Forskning peger på, at Tillid, Retfærdighed og Samarbejde er nogle af de egenskaber, der allerbedst ruster medarbejderne til at løse den fælles kerneopgave. Samlet set kaldes det for arbejdspladsens Social Kapital.

Ligesom al anden kapital, skal den sociale kapital opbygges og plejes. Det er vigtigt at være klar over, hvad der tærer på kontoen og hvad der giver overskud. Jeg arbejder med at sætte noget ind på kontoen - på en meget konkret måde. Min metode er historiefortælling.

### **Historiefortælling kan booste jeres Sociale Kapital**

Kulturen på en arbejdsplads er summen af de historier vi fortæller. På mange arbejdspladser fylder historierne om alt det, der ikke går godt, rigtig meget. Jeg inviterer nogle andre historier frem. Historier om det der lykkes, det medarbejderne er stolte af og glade for som enkeltpersoner, som team og som virksomhed.

Der er mange gevinster ved at dele den slags historier: Det skaber fælles viden, gensidig respekt og er anledning til dialog om kerneopgaven. Derudover giver det masser af energi og faglig stolthed.

Det at fortælle historier skærper desuden opmærksomheden på, hvor meget det betyder for arbejdsmiljøet, hvilket historier vi fortæller om os selv og hinanden.

### **Praktik**

Jeg laver både endags workshops, og forløb. Jeg kan arbejde i én afdeling eller på tværs af afdelinger – alt efter hvordan det giver mening for jer.