

Storytelling – levende og personlig kommunikation



Kender du det...?

Du står og holder oplæg for dine medarbejdere om nogle vigtige nye tiltag, som virksomheden skal i gang med - suppleret af et power point show med grafer og søjler i flere farver. Så kigger du ud over forsamlingen af dine ellers rimeligt engagerede medarbejdere og opdager, at der står 00 i øjnene på dem stort set over hele linjen.

Så tænker du måske: Der må være en anden måde! Det er der! Du skal fortælle dem en historie!

Hvorfor det?

Fordi storytelling er emotionel kommunikation. Hvis du vil motivere mennesker til at nå visse mål, må du engagere deres følelser, og nøglen til følelserne er historier og ikke facts. Med en historie rammer du både følelser og intellektet. Det er grunden til at en historie huskes længe efter, at alle power pointene er glemt.

Målgruppe

Ledere på alle niveauer, Tillidsrepræsentanter, kommunikations og HR-folk

Kursets indhold

Vi vil arbejde med at

- Spotte historier i organisationen
- Skærpe og tilskære historier
- Konstruere historier til bestemte formål

Vi vil komme ind på

- Fortællingens dramaturgi
- Hvordan du gør din fortælling mest effektiv
- Hvordan du får din fortælling ”ud over rampen”