

Fusion og Forandring



Lena Bjørn

Medstifter af konsulent firmaet Dacapo i 1995. Har arbejdet med storytelling i organisationer siden 1999. Startede i 2009 mit eget firma Story Works, Se referencer på: www.lenabjorn.dk

Forandringer sker ikke ”over night”

Mange fusioner, både i det private og det offentlige, medfører ikke den effektivisering og de besparelser, man havde regnet med. Det er der naturligvis mange årsager til, men én forklaring kan være, at der er så meget fokus på at komme fremad, at man glemmer at give medarbejderne tid og rum til at omstille sig.

Kultur og historier kan stå i vejen for en god fusion

Kulturen på en arbejdsplads er summen af de historier, der fortælles. I en forandringsproces har meningsdannelsen – eller historiefortællingen om man vil – en afgørende betydning for, hvor vellykket forandringen bliver. Det er vigtigt at skabe et konstruktivt rum til denne meningsdannelse og det egner historiefortælling sig rigtig godt til.

Historiefortælling hjælper forandringer på vej

Nyere forskning i innovationsprocesser, peger på at relationer har afgørende betydning for de resultater, et team kan opnå. Historiefortælling styrker samarbejdskultur. Når de nye ”streger” skal slås i organisationen, er det vigtigt hurtigt at få skabt gode relationer mellem medarbejderne. Den proces kan man speede op gennem historiefortælling.

Disse processer øger også den Sociale Kapital

Fortællinger skaber kendskab til hinandens arbejdsområde. Når man hører og mærker ”de andres” begejstring og optagethed af kerneopgaven, så nedbryder det barrierer og fordomme. Herudaf vokser tillid og samarbejds(vilje) og så er vi godt i gang med at styrke den sociale kapital.

Hvordan?

Som forløb eller enkelt dage. For medarbejdere og ledere.